

BẢN TIN THÁNG

Số 1 – Tháng 01.2026

2 Tình hình sản xuất – kinh doanh
ngành giấy trong nước

5 Dự báo tình hình sản xuất kinh
doanh

5 Kiến nghị - Đề xuất

HIỆP HỘI GIẤY VÀ BỘT GIẤY VIỆT NAM

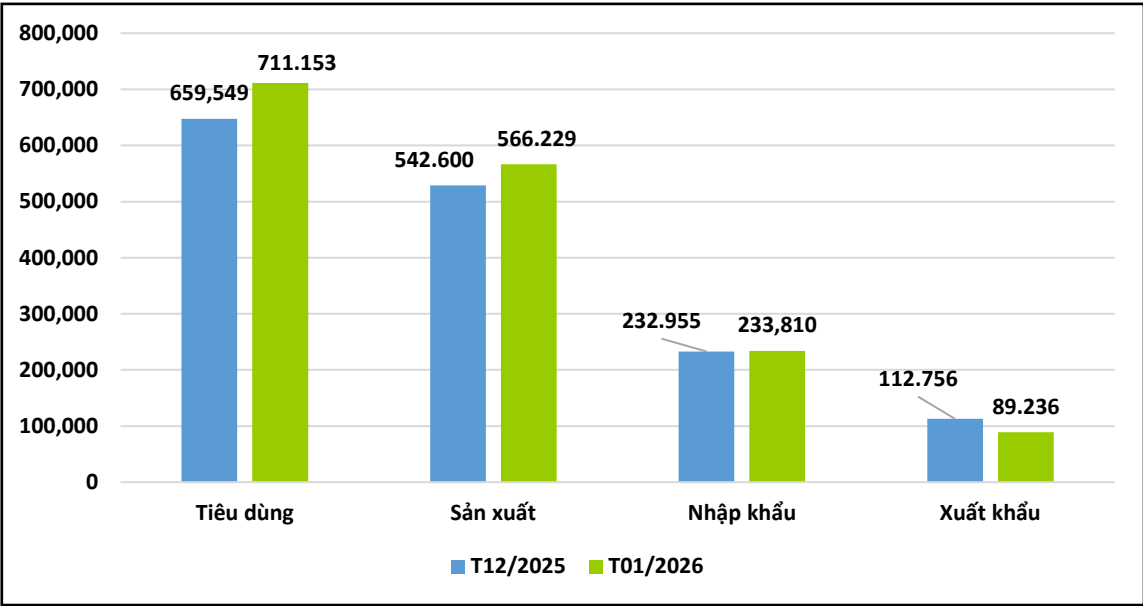
Địa chỉ: Số 59, Vũ Trọng Phụng, Thanh Xuân, Hà Nội

SĐT : 84 24 6654 2872

Email : vanphong.vppa@gmail.com

Web : www.vppa.vn

1. Tình hình sản xuất – kinh doanh ngành giấy trong nước



Hình 1: Số liệu thống kê của ngành giấy Việt Nam tháng 12/2025 so với tháng 01/2026

Tổng tiêu dùng trong tháng 1/2026 đạt 711.153 tấn, tăng 7,8% so với tháng 12/2025

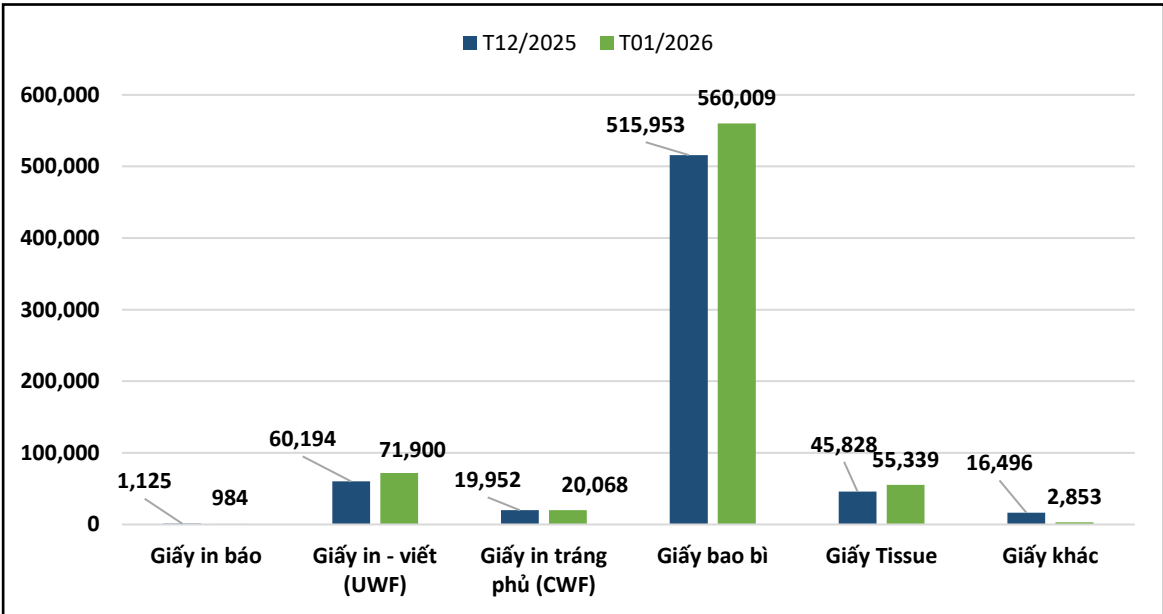
Tổng sản xuất trong tháng 1/2026 đạt 566.229 tấn, tăng 4,4% so với tháng 12/2025

Tổng nhập khẩu trong tháng 1/2026 đạt 233.810 tấn, tăng 0,4% so với tháng 12/2025

Tổng xuất khẩu trong tháng 1/2026 đạt 89.236 tấn, giảm 20,9% so với tháng 12/2025

Cụ thể:

a. Tiêu dùng



Hình 2: Tiêu dùng tháng tháng 12/2025 so với tháng 01/2026

Giấy làm bao bì, tiêu dùng 560.009 tấn, tăng 8,5% so với tháng 12/2025

Giấy in báo: tiêu dùng 984 tấn, giảm 12,6% so với tháng 12/2025;

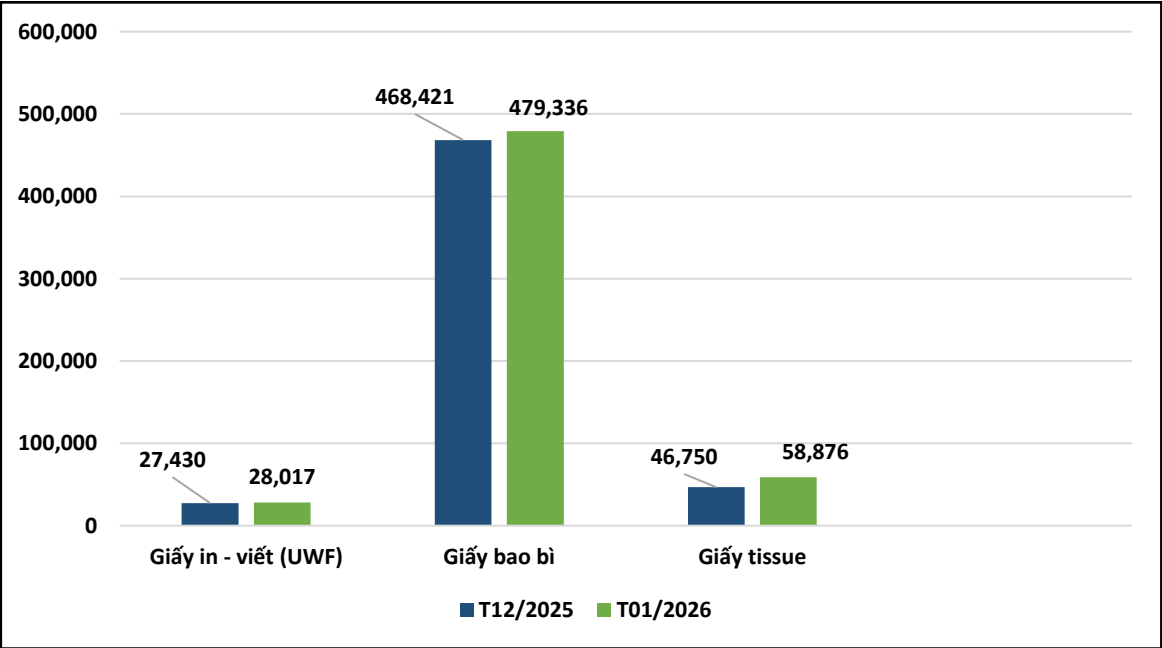
Giấy in, viết không trắng (sản xuất vở, sổ, in sách giáo dục...): tiêu dùng 71.900 tấn, tăng 19,4% so với tháng 12/2025;

Giấy in, viết trắng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang...): tiêu dùng 20.068 tấn, tăng 0,6% so với tháng 12/2025;

Giấy tissue: tiêu dùng 55.339 tấn, tăng 20,8% so với tháng 12/2025;

Giấy khác (giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót tráng nhôm, giấy cho đồ nội thất...): tiêu dùng 2.853 tấn, giảm 82,7% so với tháng 12/2025.

b. Sản xuất



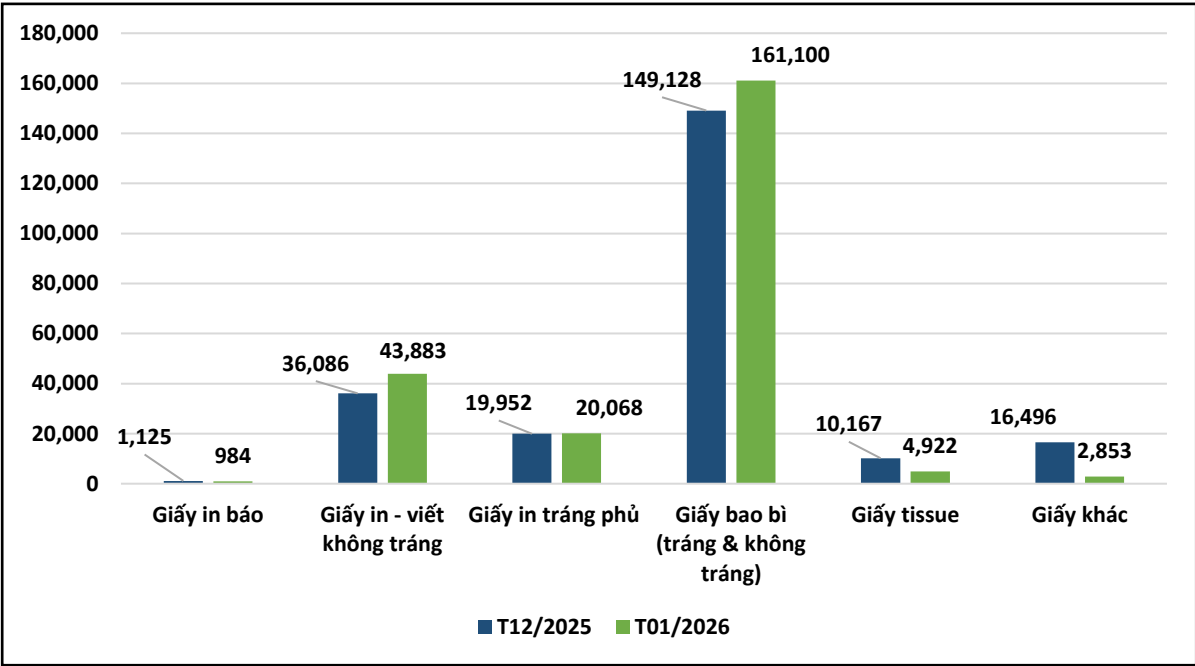
Hình 3: Sản xuất tháng 12/2025 so với tháng 01/2026

Giấy in – viết không trắng: sản xuất 28.017 tấn, tăng 2,1% so với tháng 12/2025.

Giấy bao bì: sản xuất 479.336 tấn, tăng 2,3 % so với tháng 12/2025.

Giấy tissue: sản xuất 58.876 tấn, tăng 25,9 % so với tháng 12/2025.

c. Nhập khẩu



Hình 4: Sản lượng nhập khẩu các loại giấy tháng 12/2025 so với tháng 01/2026

Giấy làm bao bì: nhập khẩu 161.100 tấn, tăng 8,0% so với tháng 12/2025.

Giấy in báo: nhập khẩu 984 tấn, giảm 12,6% so với tháng 12/2025.

Giấy in, viết không trắng (sản xuất vờ, sổ, in sách giáo dục...): nhập khẩu 43.883 tấn, tăng 21,6% so với tháng 12/2025.

Giấy in, viết trắng phủ (in lịch, tạp chí, quảng cáo, túi giấy thời trang...): nhập khẩu 20.068 tấn, tăng 0,6% so với tháng 12/2025.

Giấy tissue: nhập khẩu 4.922 tấn, giảm 51,6% so với tháng 12/2025.

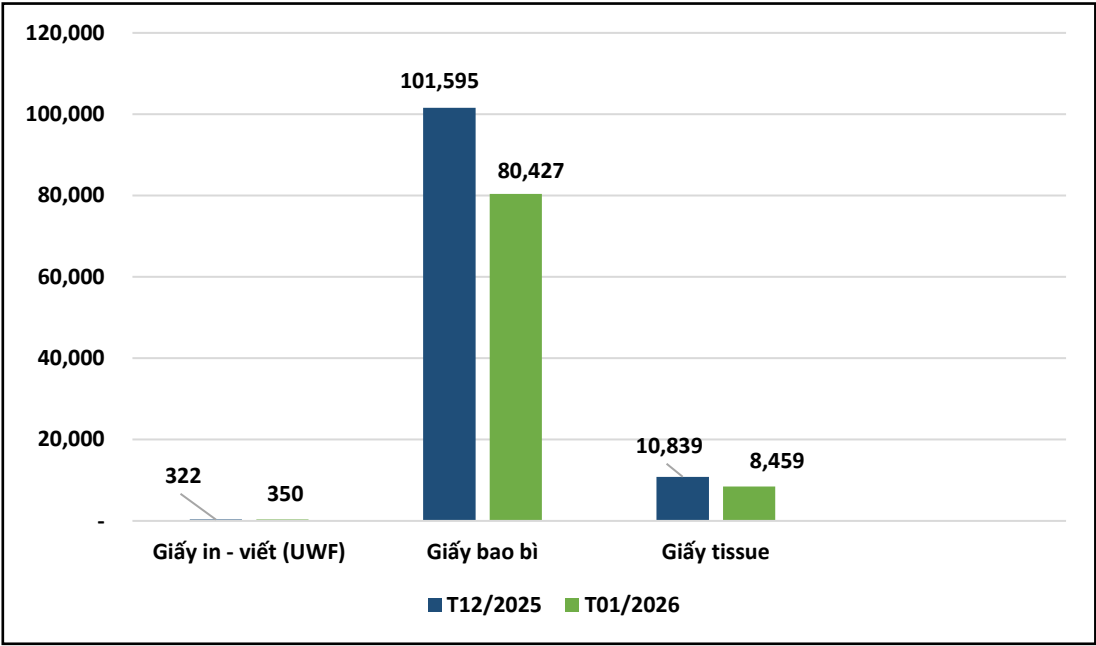
Giấy khác (giấy in nhiệt, giấy thực phẩm, giấy dược phẩm, giấy carbonless, ly & cốc giấy, giấy lót trắng nhôm, giấy cho đồ nội thất...): nhập khẩu 2.853 tấn, giảm 82,7% so với tháng 12/2025.

d. Xuất khẩu

Giấy in – viết không trắng: xuất khẩu 350 tấn, tăng 8,7% so với tháng 12/2025.

Giấy bao bì: xuất khẩu 80.427 tấn, giảm 20,8% so với tháng 12/2025.

Giấy tissue: xuất khẩu 8.459 tấn, giảm 22,0% so với tháng 12/2025.



Hình 5: Sản lượng xuất khẩu các loại giấy tháng 12/2025 so với tháng 01/2026

2. Dự báo tình hình sản xuất kinh doanh

Bước sang năm 2026, ngành giấy Việt Nam được dự báo tiếp tục vận hành trong bối cảnh có nhiều yếu tố đan xen giữa thuận lợi và thách thức. Sau giai đoạn điều chỉnh mạnh trong năm 2024–2025, thị trường giấy trong nước đang dần hình thành trạng thái cân bằng mới, trong đó nhu cầu tiêu dùng nội địa duy trì xu hướng tăng, trong khi nguồn cung sản xuất trong nước phục hồi, tuy nhiên chịu ràng buộc lớn bởi các yêu cầu về môi trường và chi phí đầu vào.

Ở bình diện quốc tế, thị trường giấy toàn cầu chưa có dấu hiệu phục hồi rõ nét, đặc biệt tại các thị trường xuất khẩu trọng điểm của Việt Nam như Trung Quốc và một số quốc gia châu Á. Cùng với đó, các yếu tố như chi phí logistics, biến động tỷ giá và rủi ro thương mại tiếp tục tạo áp lực lên hoạt động xuất khẩu giấy. Trong bối cảnh đó, thị trường nội địa tiếp tục đóng vai trò là trụ cột chính của ngành giấy Việt Nam trong năm 2026.

Tổng thể, năm 2026 được xem là giai đoạn ngành giấy chuyển từ trạng thái “ứng phó” sang “ổn định có chọn lọc”, với trọng tâm là tái cơ cấu sản xuất, điều chỉnh cơ cấu sản phẩm và nâng cao yêu cầu về phát triển bền vững.

3. Kiến nghị, đề xuất

Trên cơ sở số liệu thống kê và diễn biến thị trường tháng 1/2026, có thể thấy ngành giấy Việt Nam tiếp tục chịu tác động của sức cầu chưa phục hồi đồng đều, cạnh tranh gia tăng từ sản phẩm nhập khẩu và áp lực về chi phí, tiêu chuẩn môi trường. Trong bối cảnh đó, việc ổn định hoạt động sản xuất – kinh doanh và chủ động thích ứng với biến động thị trường là yêu cầu đặt ra đối với các doanh nghiệp trong ngành.

Trong bối cảnh đó, Hiệp hội kiến nghị các doanh nghiệp ngành giấy tập trung một số định hướng trọng tâm sau:

Theo dõi chặt chẽ nhu cầu thị trường và chủ động điều chỉnh kế hoạch sản xuất cho phù hợp.

Tăng cường các giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất, kiểm soát chi phí và sử dụng hợp lý nguồn lực.

Rà soát cơ cấu sản phẩm ngay từ đầu năm, từng bước điều chỉnh theo hướng nâng cao giá trị gia tăng, giảm phụ thuộc vào các phân khúc có mức cạnh tranh cao từ hàng nhập khẩu.

Chủ động chuẩn bị các điều kiện sản xuất cho các quý tiếp theo, bao gồm nguyên liệu, năng lượng và kế hoạch logistics, nhằm sẵn sàng đáp ứng nhu cầu gia tăng theo chu kỳ thị trường trong năm 2026.

Định hướng đầu tư theo lộ trình, ưu tiên các giải pháp tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải và số hóa quản lý sản xuất, tạo nền tảng cho phát triển bền vững trong trung và dài hạn.

BAN BIÊN TẬP VPPA

*Trình bày: Nguyễn Thị Nhàn
Lê Thị Vân Anh*